

Nos micro-ordinateurs, informations utiles

Utiliser le Référencement

Auteur : François CHAUSSON

Date : 17 novembre 2010

Référence : utiliser le Referencement.doc

Préambule

Voici quelques informations utiles réunies ici initialement pour un usage personnel en espérant qu'elles puissent aider d'autres utilisateurs de micro-informatique.

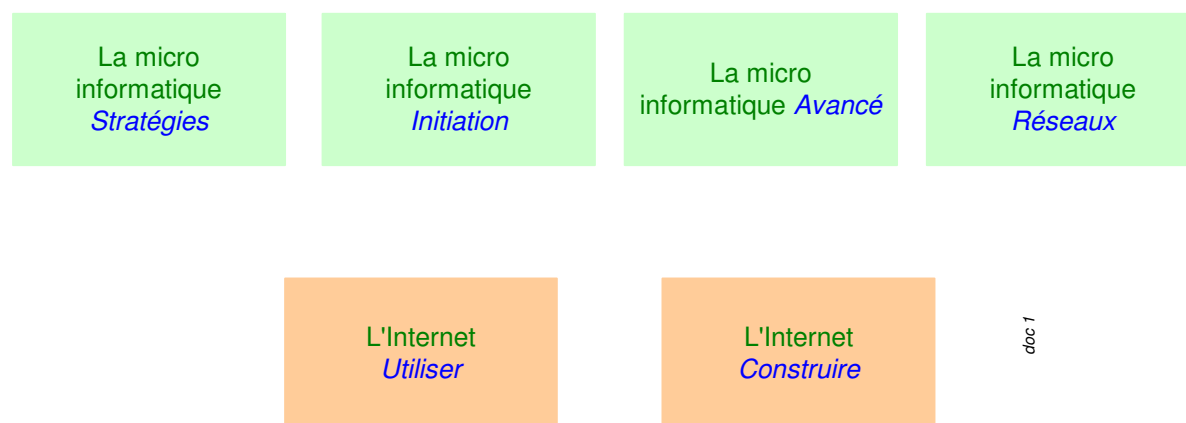
Ces informations sont présentées sans démarche pédagogique ; si un niveau de détail était nécessaire sur un sujet particulier, ne pas hésiter à me demander.

Ce document

Ce document traite de **sujets de micro informatique**.

Il fait partie de l'ensemble documentaire *Micro-ordinateurs, informations, idées, trucs et astuces* qui couvre ces sujets :

1. *La micro-informatique*, en 2 tomes
2. *L'Internet*, en 2 tomes



3. *Des Trucs HTML et Javascript*
4. *Des notices d'utilisation de divers logiciels*¹

Tout commentaire à propos de ce document pourrait être adressé à :

pcinfosmicro@francois.chausson.name

Ce document est régulièrement mis à jour sur : <http://fcfamille.free.fr/>²

Ce document est protégé par un Copyright ; sa propriété n'est pas transmissible et son utilisation autre que la lecture simple doit être précédée d'un accord explicite de son auteur.

¹ ZoneAlarm, AVG, ...

² Site à accès contrôlé

Table des matières

PREAMBULE	2
Ce document	2
PRESENTATION	5
Une évidence	5
VUE GENERALE DU REFERENCEMENT	6
Améliorer son référencement	6
Contenu de la page web	6
Titre de la page	7
URL de la page	7
Corps de la page	7
Balises META	7
Liens hypertextes	8
Attributs ALT des images	8
Un référencement articulé autour de la page	8
Des informations	8
CommentCaMarche	8
WebRankInfo	9
Developpez.com	9
SOLLICITER UN REFERENCEMENT	11
Moteur Google	11
Moteur MSN	11
Annuaire Yahoo	12
Annuaire AOL	12
TRAVAILLER LE REFERENCEMENT GOOGLE	14
Démarche	14
Constituer les listes nécessaires	14
Créer le fichier Sitemap	15
Charger ces fichiers sur le site	16
Informar Google de la présence du fichier Sitemap	16
Documentation	19
Overview	19
Vérifications de propriété	20
Conseils Google	21
Google site maps	21
TRAVAILLER LE PAGE RANK	22
Tester la validité Html	22
Visual Page Rank	22
Tester le Page Rank	23
ANNEXES	24

Présentation

Ce document traite de tous les sujets relatifs au référencement d'un site Web par les moteurs et annuaires.

Une évidence

Dans la mesure où la recherche d'un bon référencement est destinée à y attirer un grand nombre de visiteurs, ce sujet ne concerne pas les sites à accès contrôlé.

Vue générale du référencement

On désigne habituellement par le terme « **référencement** » (en anglais *web positioning*) l'ensemble des techniques permettant d'améliorer la visibilité d'un site web :

- **indexation** (en anglais **submission**) consistant à faire connaître le site auprès des outils de recherche grâce aux formulaires que ceux-ci proposent ;
- **positionnement** (en anglais **positionning**) consistant à positionner le site ou certaines pages du site en première page de résultat pour certains mots-clés ;
- **classement** (en anglais **ranking**) dont le but est similaire au positionnement mais pour des expressions plus élaborées ; une partie du travail étant d'identifier ces requêtes.

Pour autant, toute la difficulté de l'exercice ne réside pas tant dans la promotion du site auprès des moteurs de recherche que dans la structuration du contenu pour être bien positionné dans les résultats sur des mots-clés préalablement choisis.

En effet une majorité d'internautes utilise les moteurs de recherche afin de trouver de l'information et interroge à ce titre un moteur de recherche à l'aide de mots clés (en anglais **keywords**). Il est donc essentiel avant tout chose de se préoccuper du contenu que l'on propose afin de répondre au mieux aux attentes des internautes, et d'identifier dans un second temps les mots-clés susceptibles d'être saisis par ces derniers !

Améliorer son référencement

Il existe quelques techniques de conception de site permettant de donner plus d'efficacité au référencement des pages d'un site :

- un [contenu](#) original et attractif
- un [titre](#) bien choisi
- une [URL](#) adaptée
- un [corps de texte](#) lisible par les moteurs
- des [balises META](#) décrivant précisément le contenu de la page
- des [liens](#) bien pensés
- des [attributs ALT](#) pour décrire le contenu des images

Contenu de la page web

Les moteurs de recherche cherchent avant tout à fournir un service de qualité à leurs utilisateurs en leur donnant les résultats les plus pertinents en fonction de leur recherche ainsi avant même de songer à améliorer le référencement il est indispensable de s'attacher à créer un contenu consistant et original.

Un contenu original ne signifie pas un contenu qui n'est proposé par aucun autre site, cela serait une mission impossible. En revanche il est possible de traiter un sujet et de lui amener de la plus-value en approfondissant certains points, en l'organisant d'une manière originale ou en mettant en relation différentes informations.

D'autre part, toujours dans l'optique de fournir le meilleur contenu aux visiteurs, les moteurs de recherche accordent de l'importance à la mise à jour des informations. Le fait de mettre à

jour les pages du site permet donc d'augmenter l'indice accordé par le moteur au site ou en tout cas la fréquence de passage du robot d'indexation.

Titre de la page

Le titre est l'élément de prédilection pour décrire en peu de mots le contenu de la page, c'est notamment le premier élément que le visiteur va lire dans la page de résultat du moteur de recherche, il est donc essentiel de lui accorder une importance particulière. Le titre d'une page web est décrit dans l'en-tête de la page web entre les balises `<TITLE>` et `</TITLE>`.

Le titre doit décrire le plus précisément possible, en 6 ou 7 mots maximum, le contenu de la page web et sa longueur totale recommandée ne doit pas dépasser la soixantaine de caractères.

Le titre est d'autant plus important qu'il s'agit de l'information qui s'affichera dans les [favoris](#) de l'internaute, ainsi que dans l'historique.

URL de la page

Certains moteurs de recherche accordent une importance capitale aux mots-clés présents dans l'[URL](#), notamment les mots-clés présents dans le [nom de domaine](#). Il est donc conseillé de mettre un nom de fichier adapté, contenant un ou deux mots-clés, pour chacun des fichiers du site plutôt que des noms du genre page1.html, page2.html, etc.

Corps de la page

Afin de valoriser au maximum le contenu de chaque page il est nécessaire que celui-ci soit transparent (par opposition aux contenus opaques tels que le flash), c'est-à-dire qu'il comporte un maximum de texte, indexable par les moteurs. Le contenu de la page doit être avant tout un contenu de qualité adressé aux visiteurs, mais il est possible de l'améliorer en veillant à ce que différents mots-clés soient présents.

Les [cadres](#) (frames) sont fortement déconseillés car ils empêchent parfois l'indexation du site dans de bonnes conditions.

Balises META

Les [META Tags](#) sont des balises non affichées à insérer en début de document [HTML](#) afin de décrire finement le document. Parmi ces balises les balises **keywords** et **description** permettent respectivement d'ajouter des mots-clés et une description décrivant la page, sans les afficher aux visiteurs (par exemple des termes au pluriel, voire avec des fautes d'orthographe volontaires). Il est conseillé d'utiliser le [codage HTML](#) pour les caractères accentués et de ne pas dépasser une vingtaine de mots clés.

Le META **robots** permet de décrire le comportement du robot vis-à-vis de la page, notamment indiquer si la page doit être indexée ou non et si le robot est autorisé à suivre les liens.

Etant donné l'usage abusif des métas constaté dans un nombre important de sites web, les moteurs utilisent de moins en moins ces informations lors de l'indexation des pages.

Liens hypertextes

Afin de donner le maximum de visibilité à chacune de vos pages, il est conseillé d'établir des [liens](#) internes entre vos pages pour permettre au robots indexeurs (appelés **crawlers**, traduisez *chenilles*) de parcourir la totalité de votre arborescence. Ainsi il peut être intéressant de créer une page présentant l'architecture de votre site et contenant des pointeurs vers chacune de vos pages.

D'autre part il est important d'avoir des liens externes pointant vers son site web car cela augmente d'une part le trafic et la visibilité de votre site, d'autre part car certains moteurs de recherches prennent en compte le nombre et la qualité des liens pointant vers un site pour caractériser son niveau de pertinence (c'est le cas de Google avec son indice appelé *PageRank*).

Attributs ALT des images

Les images du site sont opaques pour les moteurs de recherche, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas capables d'en indexer le contenu, il est donc conseillé de mettre un attribut *ALT* sur chacune des images, permettant d'en décrire le contenu. La balise ALT est également primordiale pour les non-voyants, navigant à l'aide de terminaux en braille.

Voici un exemple de balise ALT :

```

```

Un référencement articulé autour de la page

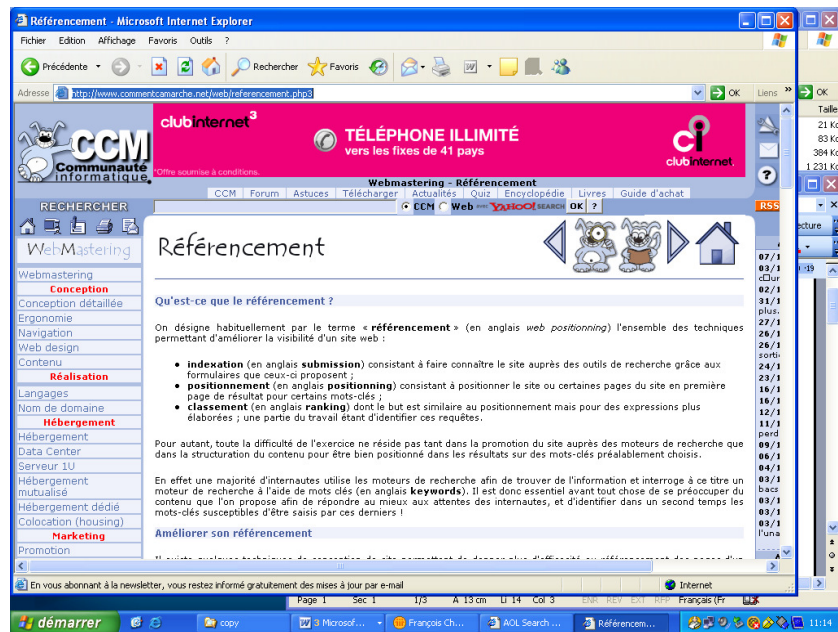
L'élément de référence pour les moteurs de recherche est la page web, il faut donc penser, lors de la conception du site web, à structurer les pages en prenant en compte les conseils ci-dessus pour chacune des pages.

En effet la plupart des webmasters pensent à indexer correctement la page d'accueil de leur site mais délaissent les autres pages, or ce sont généralement les autres pages qui contiennent le contenu le plus intéressant. Il est donc impératif de choisir un titre, une URL et des métas (etc.) adaptés **pour chacune des pages du site**.

Des informations

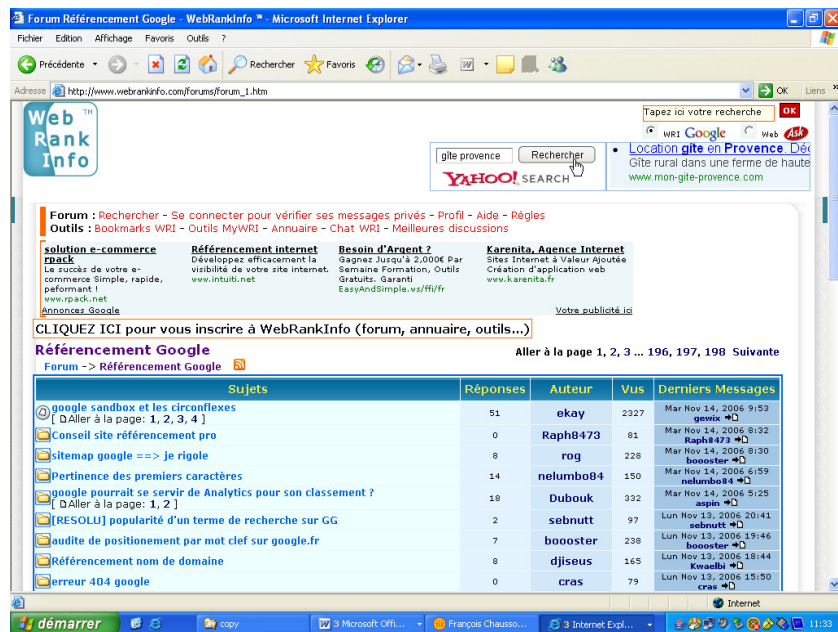
CommentCaMarche

<http://www.commentcamarche.net/web/referencement.php3>



WebRankInfo

http://www.webrankinfo.com/forums/forum_1.htm



Developpez.com

<http://www.developpez.net/forums/forumdisplay.php?f=132>

Webmarketing - Forum des développeurs - Microsoft Internet Explorer

Echier Edition Affichage Favoris Outils 2

Précédente Suivante Arrêter Actualiser Démarage Rechercher Favoris Média Historique Couurer Imprimer Editer

Links Adresse http://www.developpez.net/forums/forumsdisplay.php?f=132




Web nouvelle génération :

Quel impact pour les développeurs Web ?

Après-midi technique gratuit.

Inscription →

Le forum de référence en programmation et développement. Articles, [cours et tutoriels](#) du débutant au chef de projet et DBA confirmé.

Forum des développeurs > [Webmasters - Développement Web](#) > [Général Conception Web](#)

Webmarketing

Bienvenue, **francoisch.**
 Votre dernière visite : Aujourd'hui à 21h07
 Messages privés : 1 non lu(s), 1 au total.

Tab. de bord Règles Tutoriels FAQ Chat Calendrier Derniers messages Recherche Liens rapides Déconnexion

Webmarketing Webmarketing, référencement, publicité, juridique, ... Avant de poster -> [F.A.Q Webmarketing](#)

Nouvelle discussion LU Page 1 sur 6 1 2 3 > Dernière »

Discussions dans le forum : Webmarketing

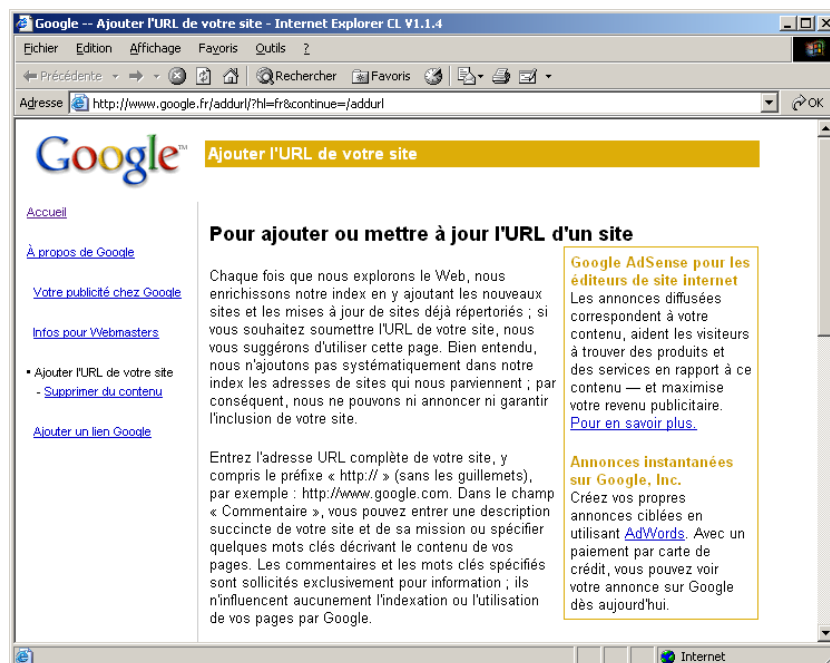
Discussion / Auteur	Note	Dernier message	Réponses	Affichages
Important : Référez votre site et améliorez votre classement Marc Lussac	★★★★★	13/10/2006 12h38 par Marc Lussac	0	157
Important : Tutoriel SEO : Introduction et bonnes pratiques pour l'optimisation de pages Web Marc Lussac	★★★★★	06/07/2006 00h03 par Marc Lussac	0	255
Important : A lire avant de poster sur ce forum Br's	★★★★★	12/05/2006 10h38 par Br's	0	346
Quelle technologie pour vérifier l'âge des utilisateurs? wikers		Aujourd'hui 17h43 par Ridekick	0	162
La publicité sur Internet (1 2) Mike95	★★★★★	04/11/2006 20h37 par Zephalka	28	638

Démarrer Navigation en cours - Copy Microsoft Word - reference. Les forum - Recherche Go Webmarketing - Foru... 21:17

Solliciter un référencement

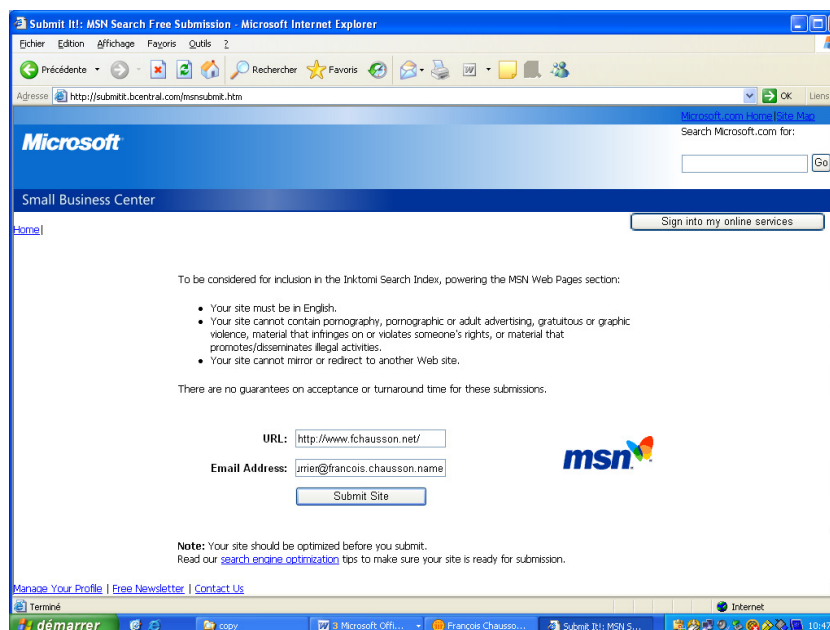
Moteur Google

Aller à : <http://www.google.fr/addurl/?hl=fr&continue=/addurl>



Moteur MSN

Aller à : <http://submitit.bcentral.com/msnsubmit.htm>



Annuaire Yahoo

Aller à : <http://add.europe.yahoo.com/bin/add>

Chercher la rubrique la plus adéquate, par exemple :

The screenshot shows the 'Soumettre un site à Yahoo! France' page. It is 'Étape 2 sur 2 : informations sur le site et le contact'. The form includes fields for 'Titre' (filled with 'Consultant informatique'), 'URL' (filled with 'http://www.fchausson.net'), and 'Situation géographique' (filled with 'Paris, 75, France'). A 'Description' text area contains the text: 'Direction de projets complexes, expériences en grands systèmes IBM, systèmes ouverts'. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications including 'démarrer', 'KeePass Password...', 'Microsoft Office...', 'François Chausso...', and 'Internet Expl...'. The system clock shows 12:07.

Annuaire AOL

Aller à : http://search.aol.co.uk/web_idx?help=add_sites

Chercher la rubrique la plus adéquate, par exemple :

http://dmoz.org/Regional/Europe/United_Kingdom/Business_and_Economy/Computers_and_Internet/Consultants/Business_Systems/

The screenshot shows the 'Open Directory Project' website. The address bar displays the URL: 'http://dmoz.org/Regional/Europe/United_Kingdom/Business_and_Economy/Computers_and_Internet/Consultants/Business_Systems/'. The page features a search bar with the text 'the entire directory'. Below the search bar, the breadcrumb path is shown: 'Top: Regional: Europe: United Kingdom: Business and Economy: Computers and Internet: Consultants: Business Systems (0/0)'. A section titled 'See also:' lists a link to 'Computers: Consultants: Business Systems (186)'. A list of directory entries follows, including 'Abiltec', 'ABRT Ltd', 'Acetate Solutions', 'Alkhacourt Limited', 'Amnic Ltd', 'Apex Technology Limited', 'ASB Contract IT Services Ltd', 'Ascan Limited', 'Ashley Mulhall Associates Ltd', 'AXIS Consultants Limited', 'Baslica Computing', 'Beaver Computer Consultants Ltd', 'Bill Flavell', and 'Birchwood Solutions Limited'. The browser's taskbar at the bottom shows 'démarrer', 'copy', 'Microsoft...', 'François Ch...', 'AOL Search...', and 'Open Direct...'. The system clock shows 10:59.

Travailler le référencement Google

Démarche

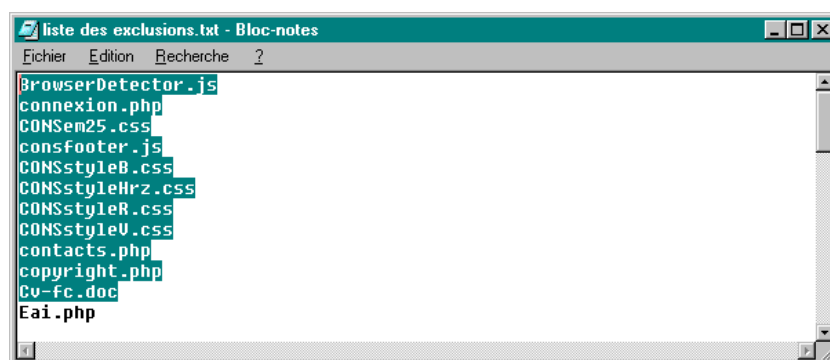
La démarche de référencement consiste à :

- Constituer les listes nécessaires
- Créer le fichier Sitemap
- Charger ces fichiers sur le site
- Informer Google de la présence du fichier Sitemap

Constituer les listes nécessaires

La liste des fichiers à exclure

En partant d'une vue Explorateur, constituer la liste des fichiers à exclure dans un fichier .Txt³ :

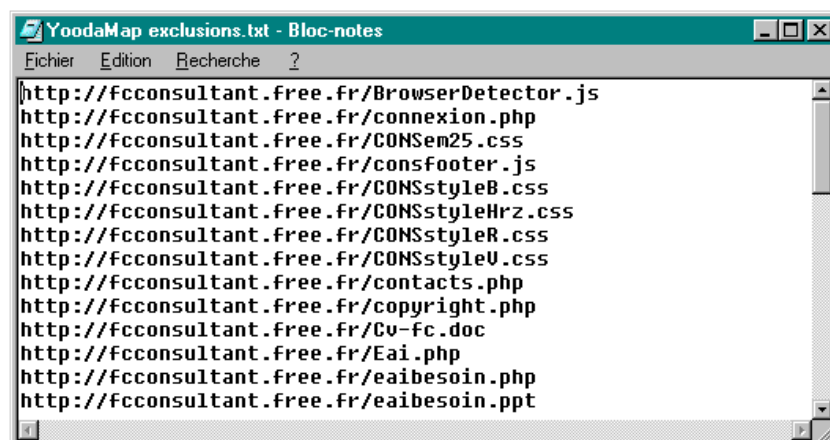


Remarques :

- Inclure les fichiers d'extension : .HTML, .PHP,
- Ne pas inclure les fichiers d'extension : autre

Les exclusions pour YoodaMap

Partant de cette liste des fichiers à exclure, constituer la liste des exclusions pour YoodaMap :

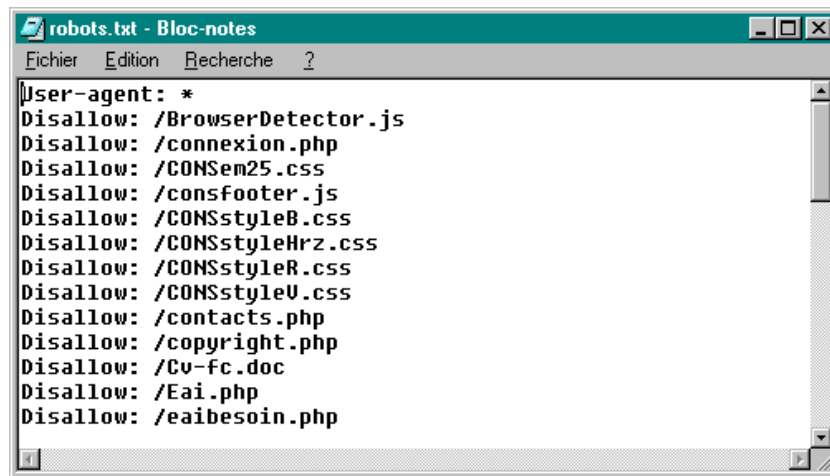


³ De nom libre

Cette liste sera utilisée à l'exécution de YoodaMap, par un Copier / Coller.

Le fichier robots.txt

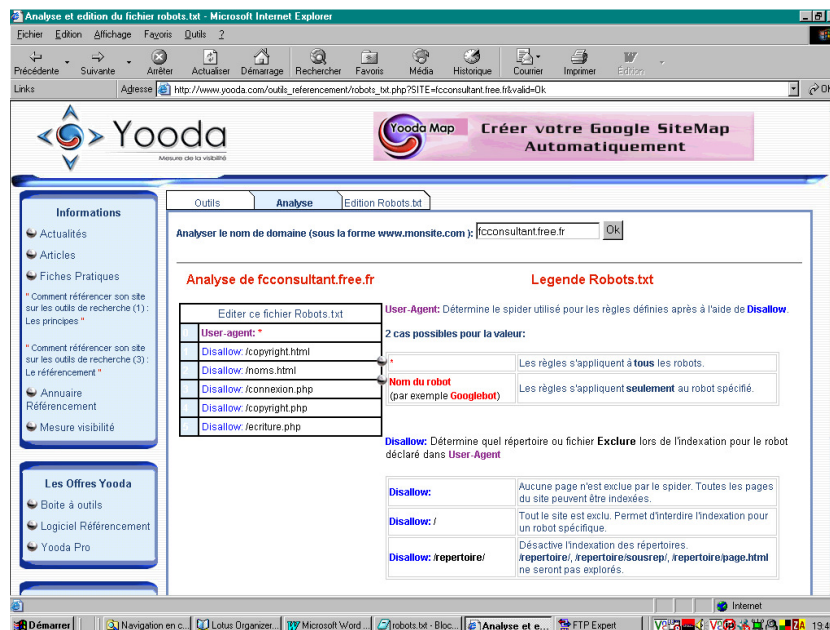
Partant de cette même liste des fichiers à exclure, constituer le fichier *robots.txt* :



```
User-agent: *
Disallow: /BrowserDetector.js
Disallow: /connexion.php
Disallow: /CONSem25.css
Disallow: /consfooter.js
Disallow: /CONSstyleB.css
Disallow: /CONSstyleHrz.css
Disallow: /CONSstyleR.css
Disallow: /CONSstyleV.css
Disallow: /contacts.php
Disallow: /copyright.php
Disallow: /Cv-fc.doc
Disallow: /Eai.php
Disallow: /eaibesoins.php
```

tester le fichier robots.txt

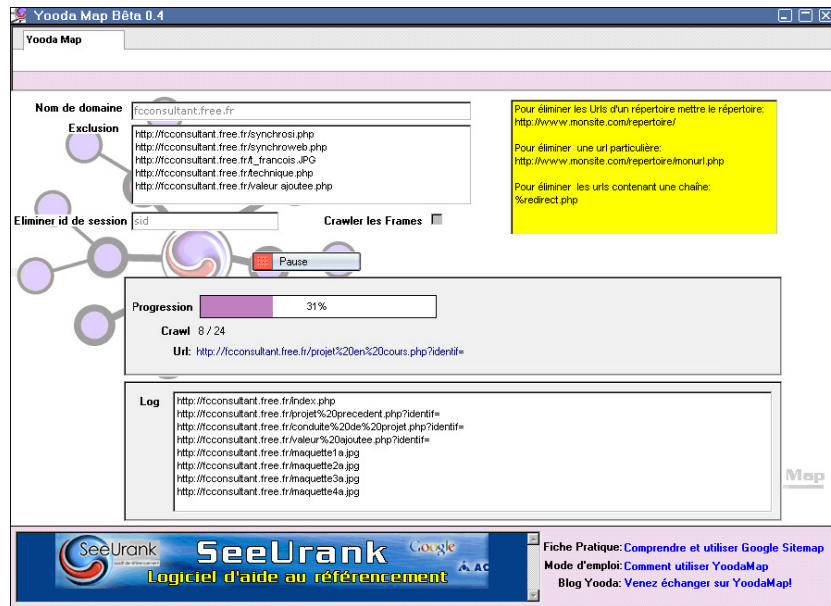
http://www.yooda.com/outils_referencement/robots_txt.php



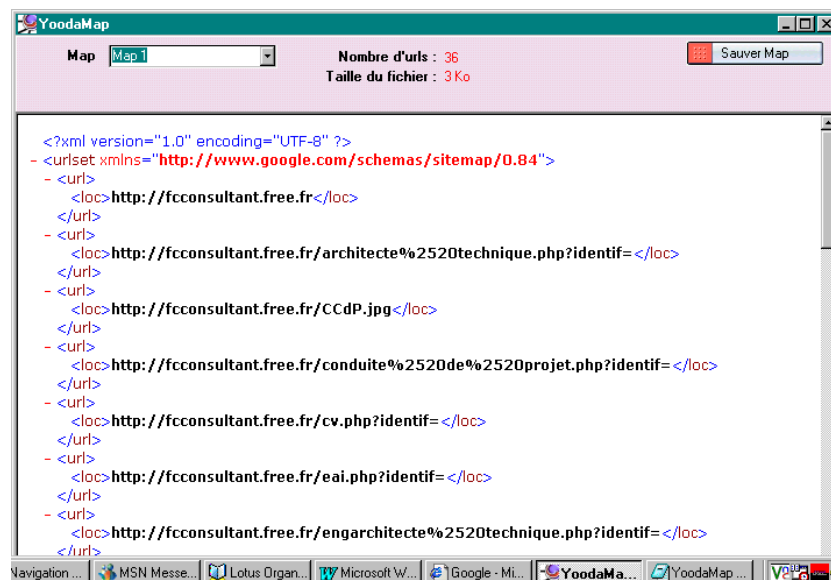
Créer le fichier Sitemap

Avec le logiciel YoodaMap :

- Faire Copier / Coller du fichier concernant le site
- Bouton *Lancer*



- Créer le fichier avec le bouton Google SiteMap



- Bouton Sauver Map

Charger ces fichiers sur le site

Avec son Client FTP, dans le répertoire racine, charger :

- Le fichiers *robots.txt*
- Le fichier Sitemap

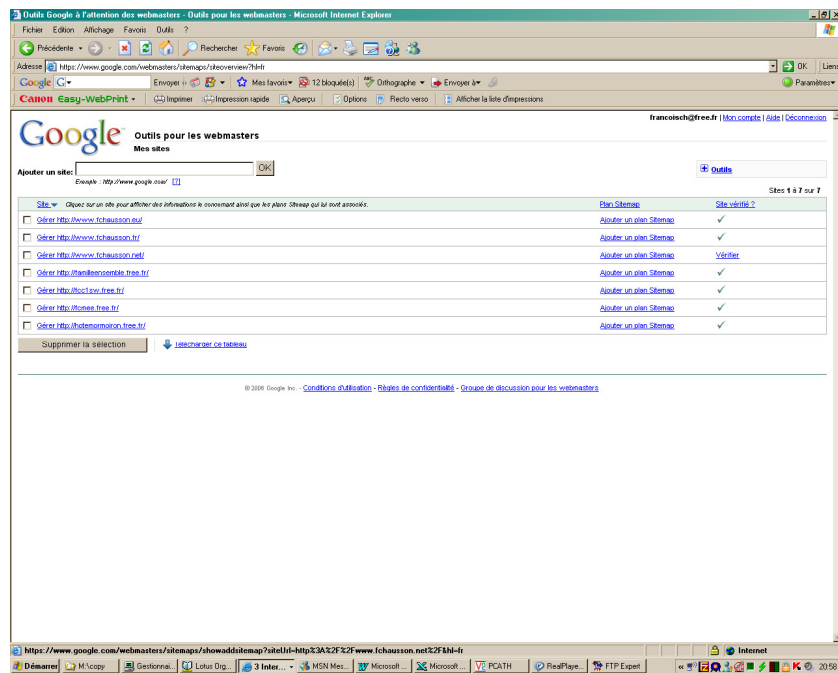
Informer Google de la présence du fichier Sitemap

Il faut se connecter à son compte Google.

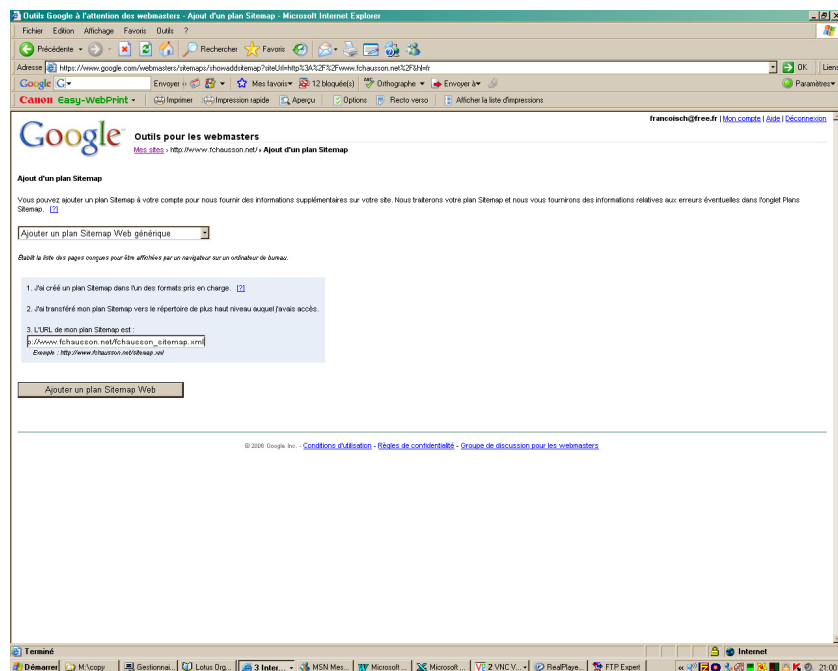
Un compte Google

- A : <https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=sitemaps&nui=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Dfr&hl=fr>
- Identifiant : Francoisch@free.fr
- pwd :

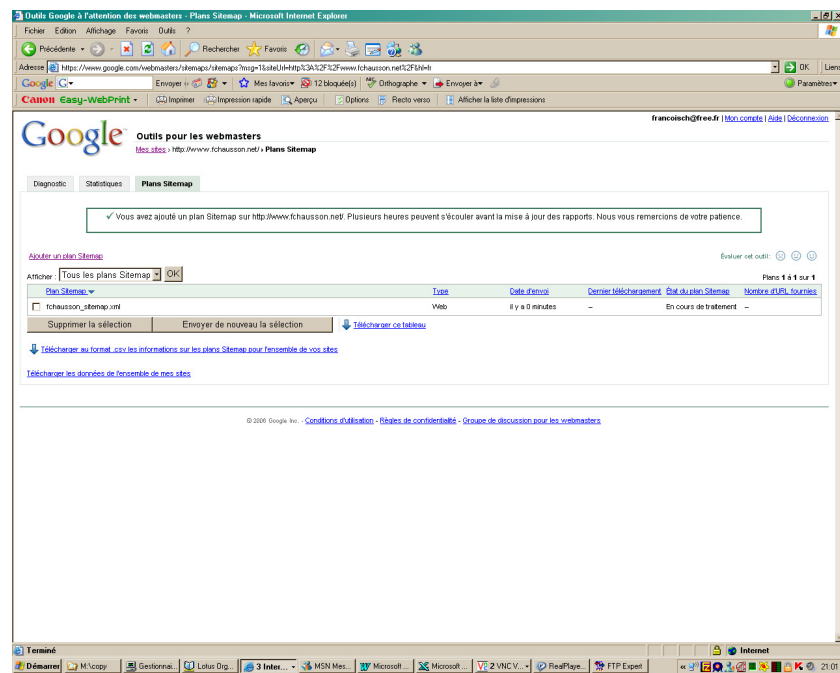
La première fois



- clic sur le lien *Ajouter un plan Sitemap*



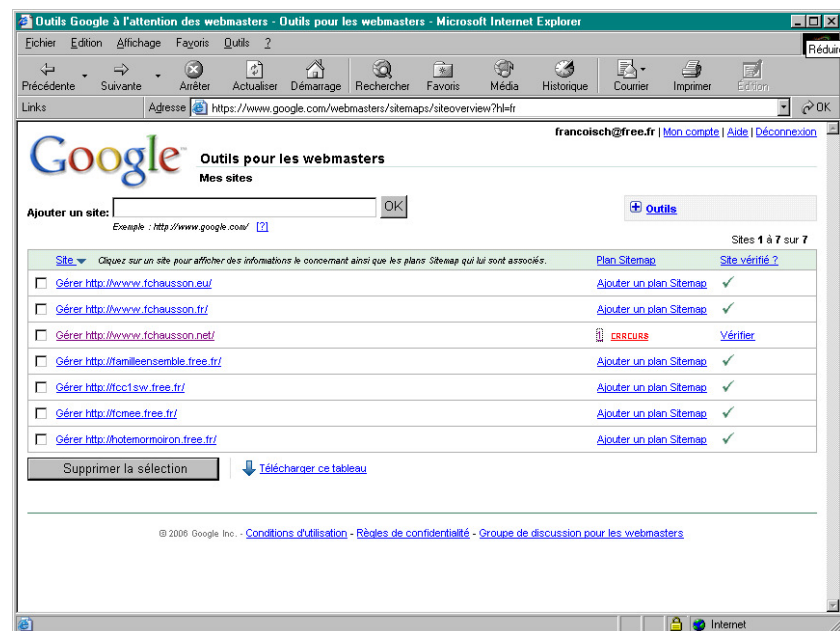
- saisir l'URL du plan



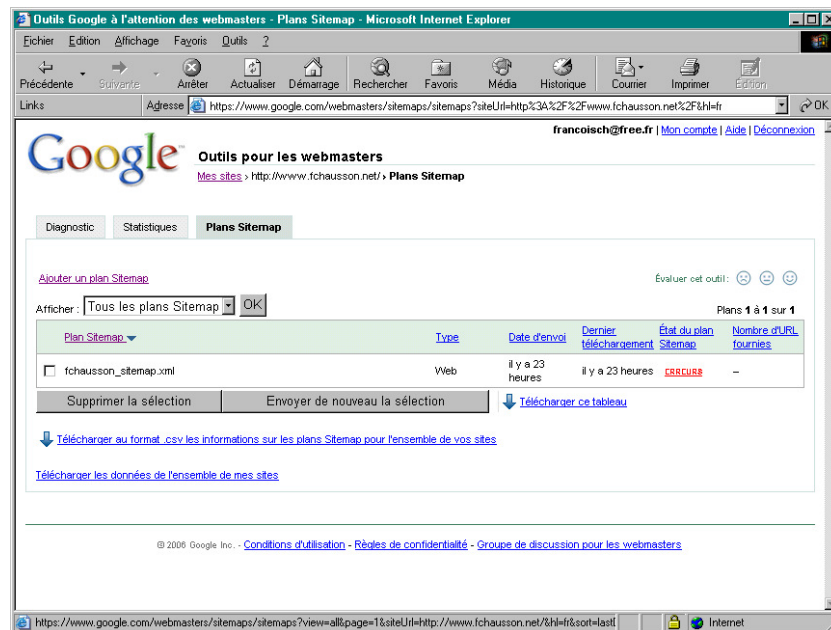
L'ajout du plan est signalé.

Les fois suivantes

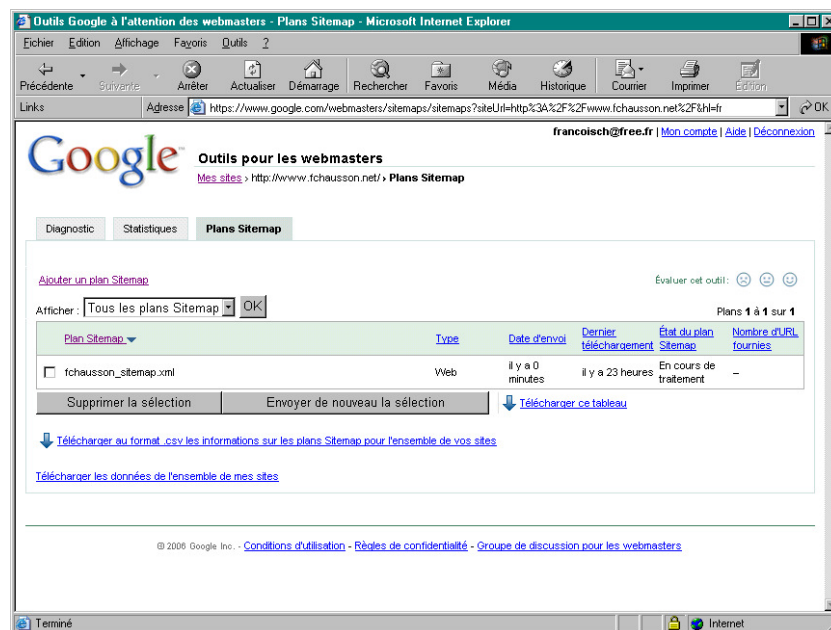
Pour une mise à jour :



- sur la ligne du site concerné, clic sur le (I)



- cocher la case à gauche pour sélectionner le site
- clic sur *Envoyer de nouveau ...*



Le panneau est mis à jour de l'envoi.

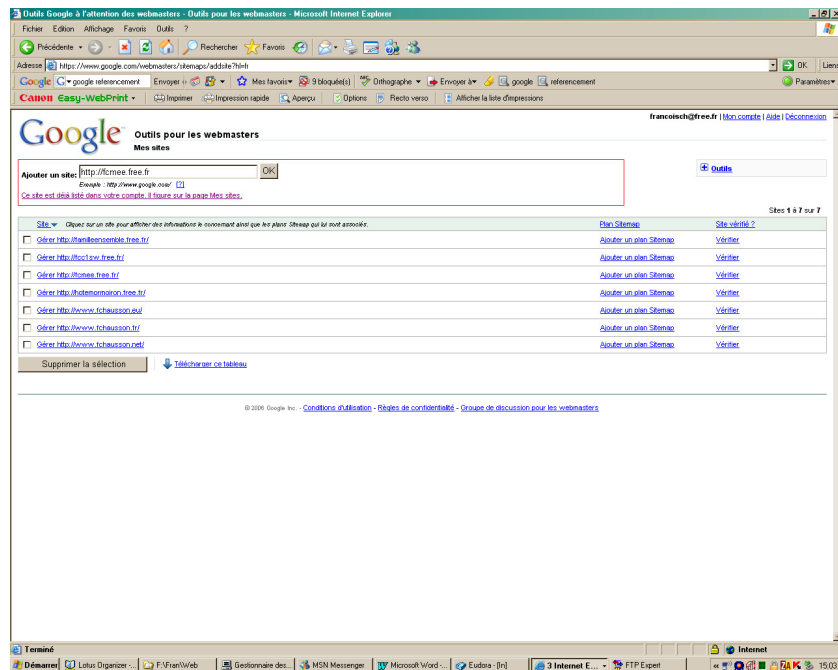
Documentation

<https://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/fr/protocol.html>

<https://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/fr/sitemap-generator.html#execute>

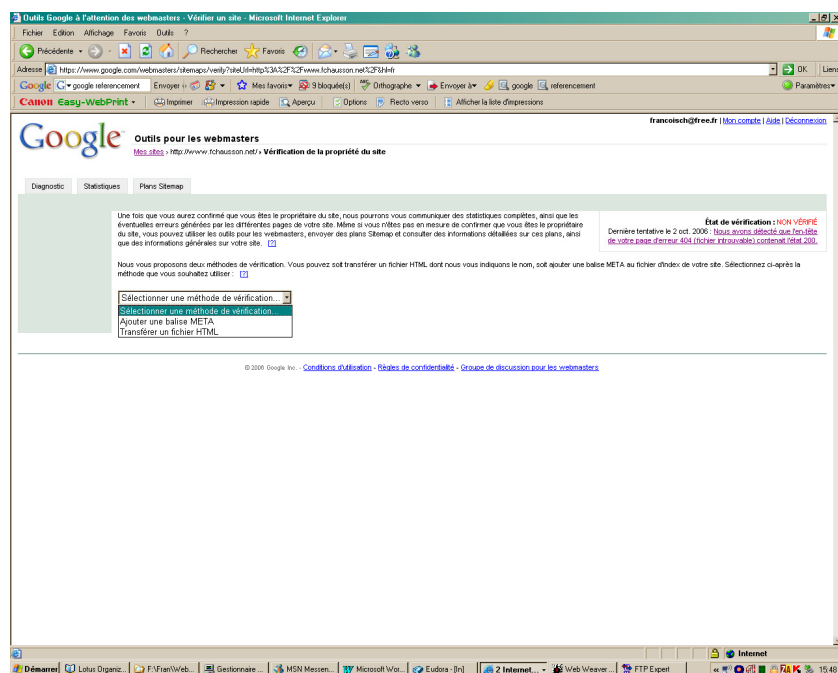
Overview

<https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview?hl=fr>



Vérifications de propriété

Faire pour chaque site :

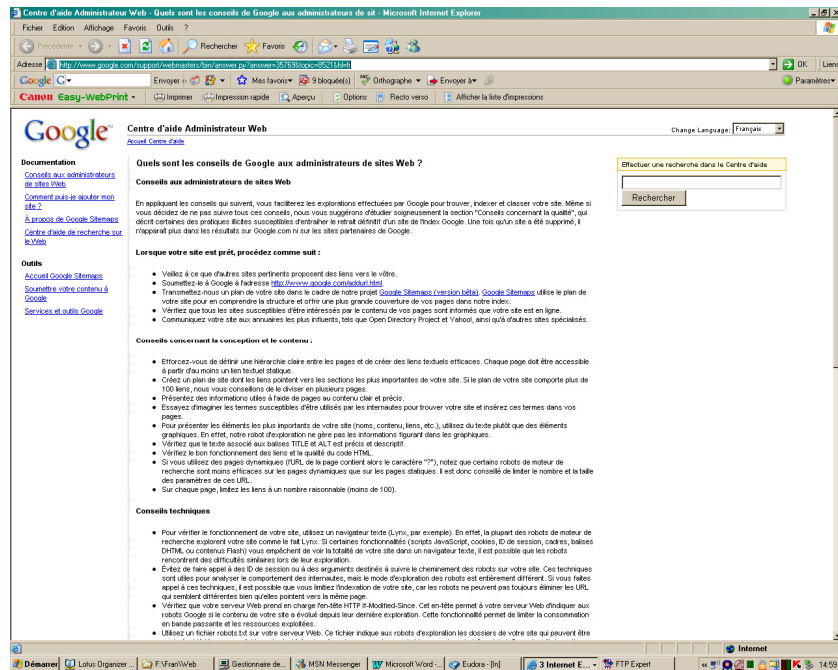


L'une de deux méthodes, au choix :

- charger un fichier Html
- ajouter une balise Meta à index.html + charger le fichier

Conseils Google

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35769&topic=8521&hl=fr>



Google site maps

<https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=sitemaps&nui=1&continue=https://www.google.com/webmasters/sitemaps/siteoverview%3Fhl%3Dfr&hl=fr>

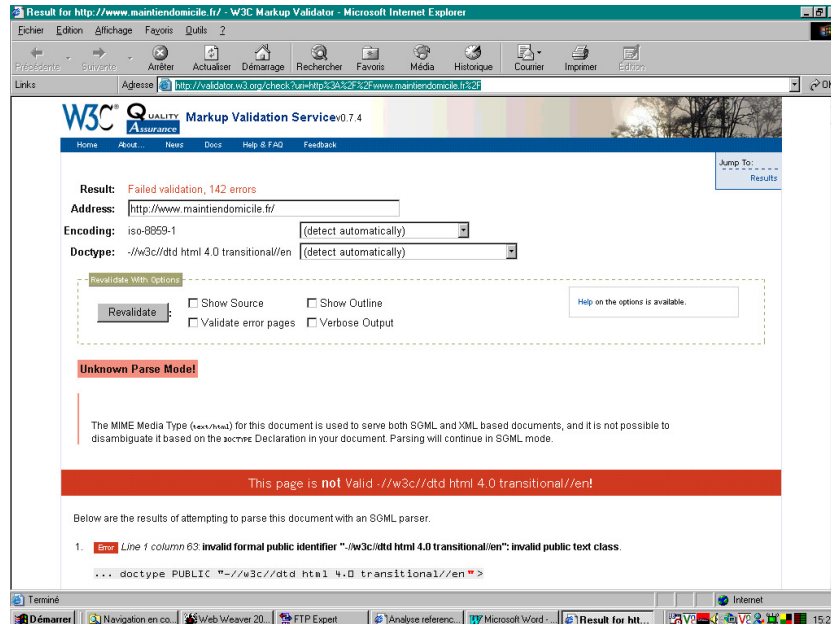
<https://www.google.com/webmasters/sitemaps/docs/fr/sitemap-generator.html#download>

Travailler le Page Rank

En anglais : *Web positioning*

Tester la validité Html

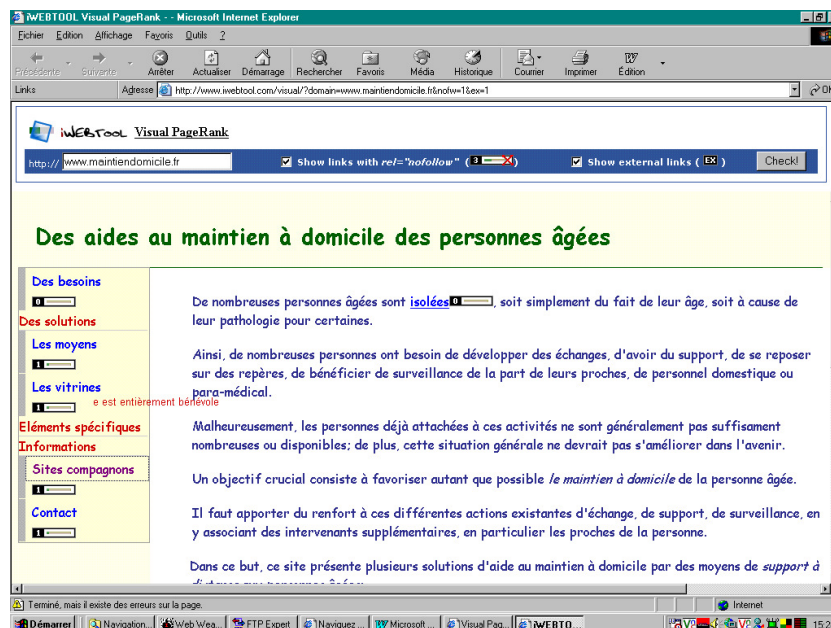
<http://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fwww.maintiendomicile.fr%2F>



Visual Page Rank

Le Page rank : de 1 à 10

http://www.iwebtool.com/visual_pagerank



Tester le Page Rank

<http://www.webrankinfo.com/outils/index.php>

<http://www.webrankinfo.com/outils/analyse-referencement.php?rub=res>

<http://www.webrankinfo.com/outils/positionnement-google.php?rub=res>

Annexes

Bibliographie « Utiliser ... »

Ces différents documents constituent l'ensemble documentaire *Utiliser*

La liste complète est disponible sur <http://fceduc.free.fr/documentation/documentation.php>.